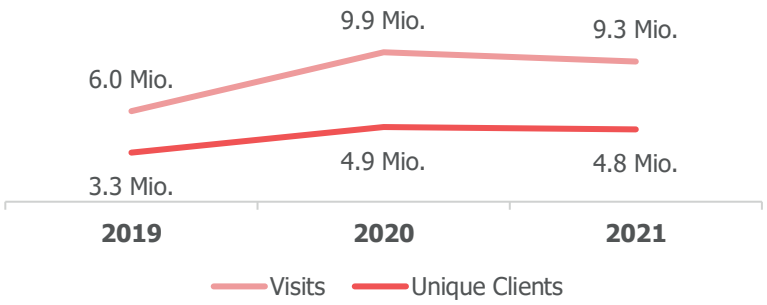
INFORMATIONS
ATELIERS 2022

GÉNÉRALITÉS

DEMANDE

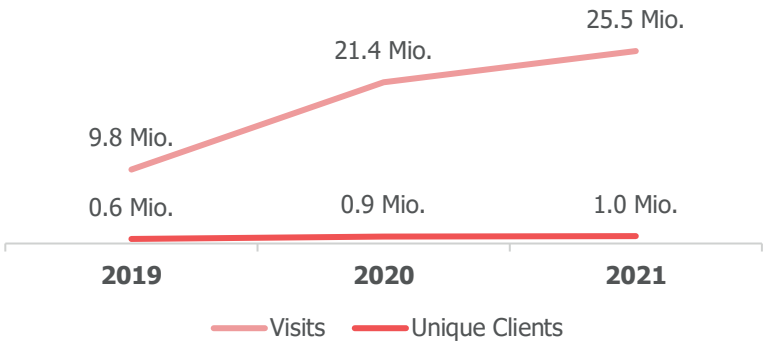
Site web

Le site web suissemobile.ch a connu en 2021 un léger fléchissement du nombre de visites (-6 %) par rapport à 2020. Le nombre d'appareils qui se sont connectés au site web au moins une fois lors de l'année (appelés "Unique Clients") a aussi un peu diminué (-3 %). En comparaison avec les chiffres de 2021, la demande demeure très élevée comme auparavant.



Appli

L'appli SuisseMobile a encore pu nettement augmenter sa popularité: le nombre de visites s'est accru d'environ 19 % en 2021 par rapport à 2020. Le nombre d'appareils qui se sont connectés à l'appli au moins une fois lors de l'année a augmenté de 7 %.



VUE D'ENSEMBLE DES ITINÉRAIRES

Eté

Pour le printemps 2022, 31 nouveaux itinéraires sont intégrés. En outre, l'offensive de qualité s'est poursuivie pour «La Suisse à pied» et «La Suisse à vélo». En nombre, les itinéraires suivants sont communiqués en 2022 (en rouge, évolutions par rapport à 2021).

	Nationaux	Régionaux	Locaux
	7	66 +1	270 +18/-38
	9	54	54 +1/-1
	3	13 +1/-4	261 +8/-1
	3	9 -2	6 +3
	1	8	-
147			78 +2

Hiver

Pour l'hiver 2021/22, 52 nouveaux itinéraires ont été introduits et 11 retirés, soit une augmentation de 41 portant à 650 le total actuel des itinéraires pour l'hiver. En nombre, les itinéraires suivants sont communiqués en 2022 (en rouge, évolutions par rapport à 2021).

	171 +17/-5
	211 +22/-5
	170 +10
	98 +3/-1

SUIVI

Rapports détaillés

En juillet 2021. SuisseMobile a publié des rapports détaillés de monitoring basés sur des enquêtes exhaustives concernant l'utilisation de ses offres. Suisse Rando et l'Office fédéral des routes (OFROU) ont étroitement collaboré à la conception et la réalisation. Les questions approfondies portaient sur l'utilisation des itinéraires, sur le comportement en matière d'information, sur les dépenses et sur la plus-value ainsi que sur la notoriété de SuisseMobile
De nouvelles enquêtes sur l'utilisation de SuisseMobile devraient à nouveau être entreprises en 2025-2026. La méthodologie y relative sera réexaminée. Le monitoring continuera d'être coordonné avec l'OFROU et Suisse Rando.

Randonnée en Suisse 2020; Analyse secondaire de l'enquête « Sport Suisse 2020 » et enquête menée auprès des randonneurs dans différentes régions de randonnée (OFROU et Suisse Rando) lien

La pratique du vélo en Suisse 2020; Analyse de l'enquête La Suisse à vélo 2019 et analyse secondaire de Sport Suisse 2020 (OFROU et SuisseMobile) lien

La pratique du VTT en Suisse 2020; Analyse de l'enquête La Suisse à VTT 2019 et analyse secondaire de Sport Suisse 2020 (OFROU et SuisseMobile) lien

Monitoring 2020; Rapport de synthèse (SuisseMobile) lien

Centrale des comptages vélos

SuisseMobile a dépouillé les résultats de 2020 pour un total de 84 sections de comptage sur les itinéraires de «La Suisse à vélo». La pandémie du Covid-19 a eu un fort impact sur le comportement de la population de Suisse. Entre 2019 et 2020, le trafic a augmenté de 4 % en milieu urbain et de 32 % en milieu rural en raison d'une forte croissance du vélo pour les loisirs.

Centrale de comptage des vélos; Dépouillement 2020, Partie 1: Résumé et Partie 2: Fiches par emplacements (OFROU et SuisseMobile) lien

SYSTÈME

SuisseMobile est porté et soutenu par un large réseau de partenaires publics et privés. C'est pourquoi il est important que sa stratégie, ses tâches et ses conditions-cadre soient simples et facilement compréhensibles. Pour atteindre cet objectif, des bases (brochures et diapos de présentations) sont en cours l'élaboration afin d'illustrer le système de SuisseMobile.
Ce système comporte les trois parties suivantes:

- Infrastructures et itinéraires
- Information
- Organisation et partenariats

APPLICATION-MÉTIER MOBILITÉ DOUCE

SuisseMobile se félicite que toujours plus de cantons gèrent ses données via l'application-métier mobilité douce (AM-MD). La gestion uniforme et coordonnée des données est aussi très importante pour la constitution prévue du «réseau cyclable suisse». La AM-MD comporte aussi un éditeur de signalisation. Un outil pratique est ainsi à disposition pour la planification du balisage.

LOI FÉDÉRALE SUR LES VOIES CYCLABLES

Rétrospective

- **2018:** Acceptation de l'arrêté fédéral sur les voies cyclables (votation populaire du 23-09-2018)
- **2019:** Elaboration d'un avant-projet de loi, table ronde avec toutes les parties prenantes, préparation du dossier de consultation
- **2020:** 1ère consultation des offices, procédure de consultation, préparation du message et rapport en vue du projet, 2ème consultation des offices
- **2021:** Discussion au sein de la Commission des transports et des télécommunications du Conseil des Etats (CTT-E), délibération du Conseil des Etats (session d'automne), discussion au sein de la CTT-N, délibération du Conseil national (session d'hiver)
- **2022:** Élimination des divergences par les deux conseils et adoption de la loi le 18 mars 2022

Perspective

La loi est soumise pendant 100 jours au référendum facultatif. Il est admis pour le moment qu'il ne sera pas lancé et qu'une votation populaire n'aura pas lieu si bien que la loi sur les voies cyclables devrait entrer en vigueur au début de 2023.

Prise de position

SuisseMobile salue la loi fédérale sur les voies cyclables et la consi-dère comme une base importante afin de pouvoir modeler de ma-nière durable la mobilité du futur. En outre, elle renforce le rôle de la fondation SuisseMobile en tant qu'organisation nationale spécialisée pour le vélo, y-compris le VTT, dans les loisirs et le tourisme.

BASES

Les principales bases concernant la mobilité douce peuvent être téléchargées ici.

Nouvelles parutions en 2021

Passages de clôtures pour randonneurs et vététistes; Guide pratique (OFROU, Suisse Rando, SPAA et SuisseMobile) lien

Fermeture et déviation des chemins de randonnée pédestre et des itinéraires de VTT; Aide-mémoire pour la pratique (OFROU, Suisse Rando et SuisseMobile) lien

En cours d'élaboration

- Fiche d'information pour le VTT électrique

INFOPOINTS

Les quelque 500 infopoints de toute la Suisse seront remplacés ce printemps par des panneaux comportant les itinéraires actualisés à 2022. Ce remplacement sera effectué entre mars et mai 2022 par une équipe de montage mandatée par SuisseMobile.

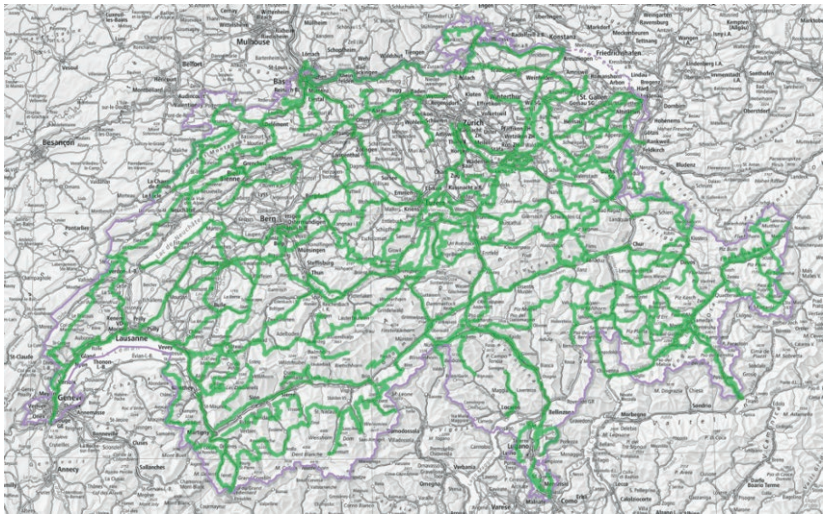
FERMETURES ET DÉVIATIONS

L'année dernière, environ 200 fermetures ou déviations ont été publiées pour les itinéraires à vélo, à VTT ou en rollers, dont la plupart sur la base d'annonces à l'aide d'un formulaire standard. Il demeure néanmoins quelques cantons qui ne font que peu d'annonces ou ne les communique pas de manière standard. Les annonces de fermetures et déviations pour les itinéraires à pied continue d'être traitées par les associations cantonales de Suisse Rando ou Suisse Rando.

LA SUISSE À PIED

OPTIMISATION DE LA QUALITÉ

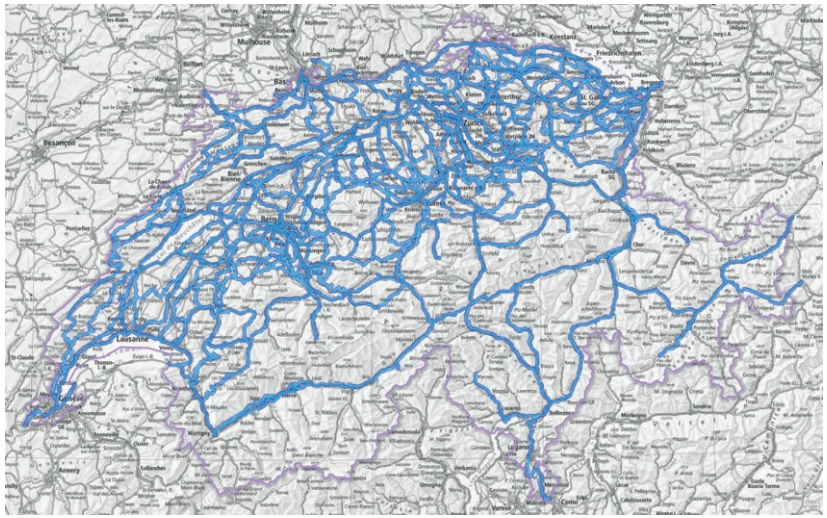
En vue de 2022, l'itinéraire national no 6 «Chemin des cols alpins» a été entièrement revu et amélioré au Tessin et en Valais. L'objectif était de se rapprocher encore plus du thème des cols alpins et d'optimiser le découpage en étapes.
Avec le Route no 38 «Via Berna», un nouvel itinéraire régional a été introduit, mais en revanche la Route no 37 «Berner Voralpenweg» a été supprimée.
Le réexamen de la qualité des itinéraires régionaux de «La Suisse à pied», en cours depuis 2019, reste sur la bonne voie et pourra être largement terminé pour 2023. Dans presque tous les cantons, les itinéraires locaux ont été réexaminés, revus et balisés avec leurs champs de désignation portant un numéro à trois chiffres.



LA SUISSE À VÉLO

RÉEXAMEN DE LA QUALITÉ

Le programme «La Suisse à vélo 2030» lancé en 2011 est transféré dans un nouveau programme de promotion de la qualité qui consiste en un réexamen stratégique des itinéraires de «La Suisse à vélo», entre autres du point de vue du potentiel de la demande, du public-cible, du positionnement et des exigences à leurs infrastructures. La situation initiale, les objectifs et la procédure seront discutés dès le printemps 2022 avec les premiers cantons-pilote.



EUROVELO

Après les itinéraires nationaux no 1 et 2 de «La Suisse à vélo » déjà munis du logo spécifique complémentaire d'Eurovélo, l'itinéraire national no 3 sera également balisé pour 2022 avec un tel logo combiné («EuroVelo 5 Via Romea Francigena») par les 9 cantons impliqués (BS, BL, AG, SO, LU, NW, SZ, UR et TI).

LA SUISSE À VTT

ORGANISATION NATIONALE SPÉCIALISÉE

La fondation SuisseMobile est l'organisation nationale spécialisée désignée par l'OFROU pour le vélo, y compris le VTT, dans les loisirs et le tourisme. Ce rôle sera renforcé par la loi sur les voies cyclables.
SuisseMobile assiste l'OFROU pour les tâches nationales de coordination et conseille les cantons, les organisations spécialisées et les porteurs de projets, A côté de journées et d'excursions techniques (en alternance tous les deux ans), des manifestations en ligne (webinaires) seront à l'avenir aussi mises sur pied sur des thèmes spécifiques au VTT. En outre, des bases seront préparées (guides de recommandations, guide pratiques et données SIG).

SYSTÈME

Le système de «La Suisse à VTT» (organisation, infrastructures et informations) est actuellement réexaminé, précisé et adapté là où c'est nécessaire en étroite collaboration avec l'OFROU, les organisations nationales spécialisées et en y intégrant les bureaux de planification du VTT et les constructeurs de pistes.
Le système doit montrer comment devrait être mis en œuvre les thèmes du VTT en Suisse. Il s'agit de questions de définition, coordination et délimitation ainsi que de l'examen des moyens possibles pour fusionner la signalisation des itinéraires et des pistes destinés au VTT.
Il est en outre examiné si, à l'avenir, le réseau de base officiel destiné au VTT devrait aussi être communiqué par les plateformes de SuisseMobile.

CODE

SuisseMobile a reçu le mandat de réexaminer et revoir le code VTT existant du bpa en étroite collaboration avec l'OFROU, le bpa, Suisse Rando et d'autres partenaires. Un code largement soutenu devrait être à disposition pour la saison 2022.
En outre, des panneaux spéciaux d'information sont envisagés sur divers thèmes tels que coexistence, agriculture, forêts, environnement etc.

EXCURSION TECHNIQUE

SuisseMobile organise cet été une excursion technique qui devrait montrer à l'aide d'exemple pratique toute la procédure allant du plan directeur à la réalisation d'itinéraires pour «La Suisse à VTT». A côté d'une partie théorique, il est aussi prévu de parcourir une infrastructure sur place. Le programme sera connu dans quelques semaines.

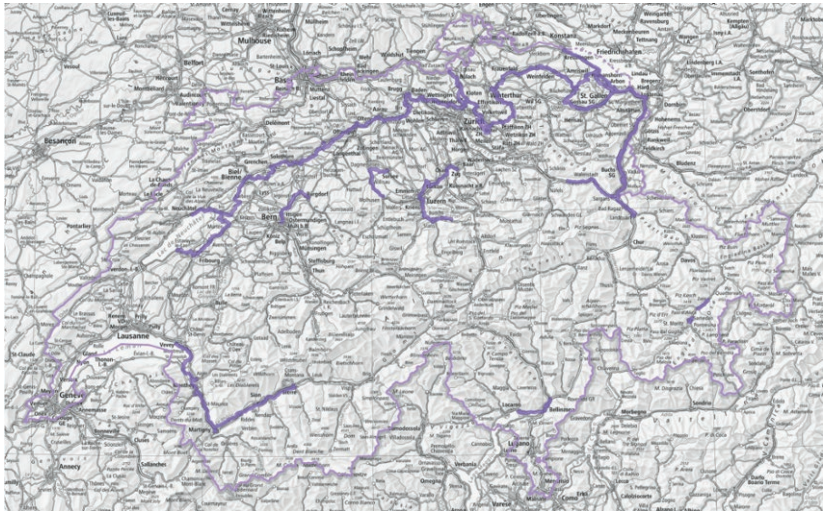
INSTALLATIONS

La communication d'installations pour VTT (pistes, pumptracks etc.) est sans cesse enrichie ici. En plus des quelque 80 installations déjà présentes, il est prévu d'en mettre 50 autres en ligne d'ici à juin 2022.

LA SUISSE EN ROLLERS

RÉEXAMEN DE LA QUALITÉ

Le réseau actuel de «La Suisse en rollers» a été réexaminé au début de 2022. Les itinéraires qui ne remplissent pas les exigences minimales en matière d'attrait et d'infrastructure devraient être supprimées et, là où c'est possible ou nécessaire, remplacées par des itinéraires locaux attrayants, plus courts et plus proches de la demande. Ce réexamen touche, entre autres, l'itinéraire national no 3 «Mittelland Skate» qui ne satisfait plus aux exigences à bien des endroits.
Les évaluations de SuisseMobile seront dans un premier temps soumises aux cantons concernés, notamment dans le cadre des ateliers de SuisseMobile du printemps 2022.



HIVER

RÉEXAMEN DE LA QUALITÉ

La promotion de la qualité des itinéraires existants demeure comme par le passé d'une grande importance en ce qui concerne le tracé, la cartographie, la signalisation, les textes et les photos. Suisse Mobile est pour cela en étroit contact avec les cantons, les organisations spécialisées et touristiques ainsi que les instances responsables des itinéraires.
20 à 30 nouveaux itinéraires pour l'hiver seront intégrés en vue de la saison 2022/23. De manière générale cependant, il ne devrait y avoir que des compléments ponctuels aux itinéraires. En outre, dès l'hiver 2023/24, il est prévu que SuisseMobile ne communique plus que les itinéraires dont la qualité a été contrôlée et qui sont balisés.
La poursuite du développement et l'amélioration de la qualité des offres hivernales de SuisseMobile sont assurées en étroite collaboration avec les organisations nationales spécialisées que sont Suisse Rando (pour les randonnées hivernales et en raquettes), Loipen Schweiz et Romandie ski de fond (pour le ski de fond).

RÉSEAU DE BASE

En complément aux itinéraires "best of" de randonnée hivernale et en raquettes ainsi que de ski de fond, des travaux préliminaires sont entrepris pour constituer des réseaux de base d'hiver.

INFORMATION

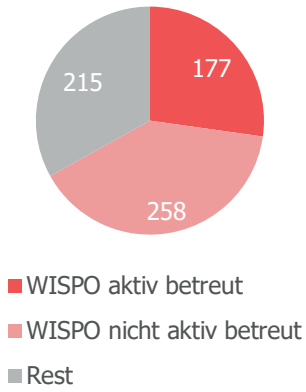
SITE WEB ET APPLI

Développements numériques apportés l'année dernière:

- Reportages photos: extension continue du nombre d'itinéraires couverts tant pour l'été que pour l'hiver.
- SuisseMobile Plus: nouvelle fonction de suivi et d'enregistrement des tours, amélioration de la représentation des parcours et calcul des caractéristiques.
- Contenus: offensive de qualité aussi pour les textes.

Au printemps 2023, la nouvelle version du site web SuisseMobile.ch sera mise en ligne. Les préparatifs ont débuté en 2021.

BULLETIN D'ENNEIGEMENT



67 % de tous les itinéraires pour l'hiver de SuisseMobile sont actuellement reliés au bulletin d'enneigement (WISPO) de Suisse Tourisme dont 41 % étaient effectivement actualisés à fin janvier. A l'avenir, cette part doit être progressivement augmentée par l'extension des interfaces existantes telles que p. ex. Sisag, Infosnow ou Intermaps ainsi que par l'acquisition des partenaires concernés.

APPLI POUR AVEUGLES ET MALVOYANTS

Sous la direction de Procap et en étroite collaboration avec SuisseMobile et d'autres associations spécialisées, une extension de l'appli SuisseMobile a été réalisée afin de permettre aux aveugles et malvoyants d'accéder aussi aux chemins sans obstacles. Le lancement aura lieu le 31 mars 2022 à Zürich.

PARTENARIATS

STRATÉGIE DE DIFFUSION DES DONNÉES

Etant donné que SuisseMobile est de plus en plus sollicité ces derniers temps pour mettre à disposition ses contenus (textes, photos, tracés, chiffres etc.), une stratégie à trois niveaux a été déterminée:

- Données librement accessibles (p. ex. tracés)
- Données accessibles avec limitation (p. ex textes et photos à caractère d'accroche)
- Données inaccessibles (p. ex. textes détaillés et reportages photos)

Cette stratégie sera finalisée vers le début de l'été 2022 et communiquée notamment par le biais d'une notice. La remise de données s'effectuera à l'avenir avant tout via deux partenaires:

- Suisse Tourisme (contenus d'accroche, via l'interface Open-Data)
- Office fédéral responsable (géométrie des itinéraires)

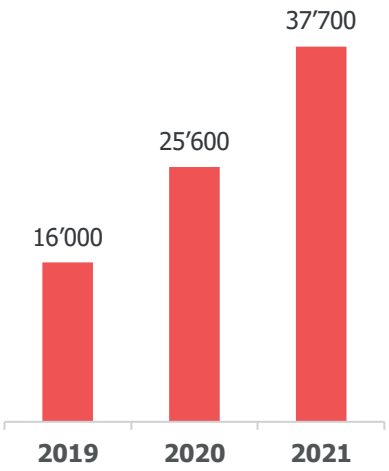
RÉEXAMEN DES POI ET SERVICES

SuisseMobile est en train de réexaminer sa stratégie des services et informations à communiquer pour les itinéraires. Il s'agit p. ex. des prestations de services et des curiosités. L'objectif est d'analyser les POI et services existants et futurs potentiels, p. ex. du point de vue source des données, pertinence, actualisation, effort / frais et potentiel d'optimisation. La mise en œuvre se fera par étapes dès le milieu de 2022.

SUISSE TOURISME

Suisse Tourisme (ST) continue de pleinement compter sur SuisseMobile pour la mobilité douce tant en été qu'en hiver. ST récupère les contenus de SuisseMobile depuis 2019 via une interface de données.
La collaboration avec ST sera étendue en 2022, entre autres dans les domaines de la remise de données (Open Data), de la communication des hôtels pour vélos de ST et du développement de la stratégie de ST en matière de mobilité douce.

EUROTREK



La saison 2021 a de nouveau été un très grand succès pour les offres à réserver basées sur les itinéraires de SuisseMobile. Au total, quelque 47 % de nuitées de plus que l'année dernière ont été réservées. Par rapport à 2019, l'augmentation atteint 136 %. Le nombre de touristes a passé de 4'200 en 2020 à presque 6'900 en 2021.

Les perspectives pour 2022 restent positives Les demandes des clients sont de nouveau un peu plus en avance. En outre, de nouveaux partenaires ont pu être acquis pour la commercialisation. Mais le comportement des clients demeure difficile à prévoir, notamment en raison de la situation actuelle de la pandémie.

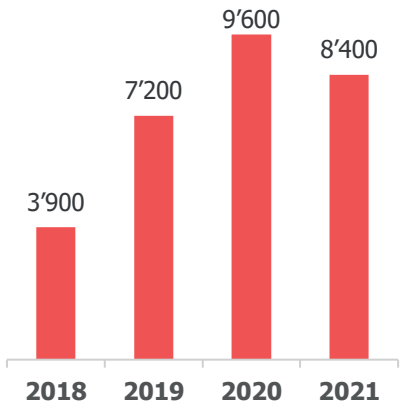
HÉBERGEMENTS

A fin 2021, SuisseMobile communiquait les offres de presque 1'250 partenaires d'hébergements, en léger accroissement par rapport à 2020.

Ces derniers mois, des partenariats supplémentaires groupés ont pu être réalisés, entre autres avec les hôtels du groupe SV, la région de Morges, le Val de Travers et l'hôtellerie Neuchâtel-Jura ainsi qu'avec Baselland Tourismus.

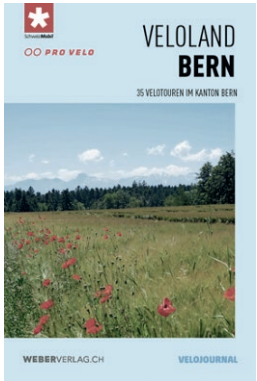
IMPRIMÉS

Ventes



En 2021, les ventes des guides de SuisseMobile étaient effectivement légèrement inférieures (-12%) à celles de l'année précédente. Mais par rapport à l'année 2019, les 8400 exemplaires vendus correspondent à une augmentation de 17%. Par rapport à 2018, les chiffres ont augmenté de 115%.

Nouveaux guides régionaux



Les éditions Weber et ProVélo du canton de Berne, en collaboration avec SuisseMobile, ont réalisé un guide régional de 25 tours utilisant les itinéraires de SuisseMobile (parution prévue en avril 2022). Cette publication doit servir d'exemple pour d'autres guides régionaux dans d'autres cantons suisses.